



Konverting

Cadena Hoteler

Transformación
digital en las
Cadenas
Hoteleras usando
Konverting





¿De que manera **Konverting** esta ayudando a los hoteles ha alcanzar sus objetivos de negocio?

En un hotel con un alto volumen de huéspedes a lo largo del año, es fundamental reducir los tiempos de espera para realizar el check-in y mejorar la comunicación sobre los servicios y actividades disponibles dentro del complejo. Actualmente, muchos clientes lamentan la espera y no están al tanto de estas ofertas, lo que afecta negativamente su experiencia y satisfacción general.

EL RETO

Comunicación directa con los huéspedes

1

¿Como podríamos mejorar la comunicación con nuestros clientes, para que puedan estar informados de los diferentes eventos y cualquier otros aspectos relevantes, durante su estancia?



All conversations in one interface

Managers can prioritize leads based on agent's experience

All data centralized in your CRM

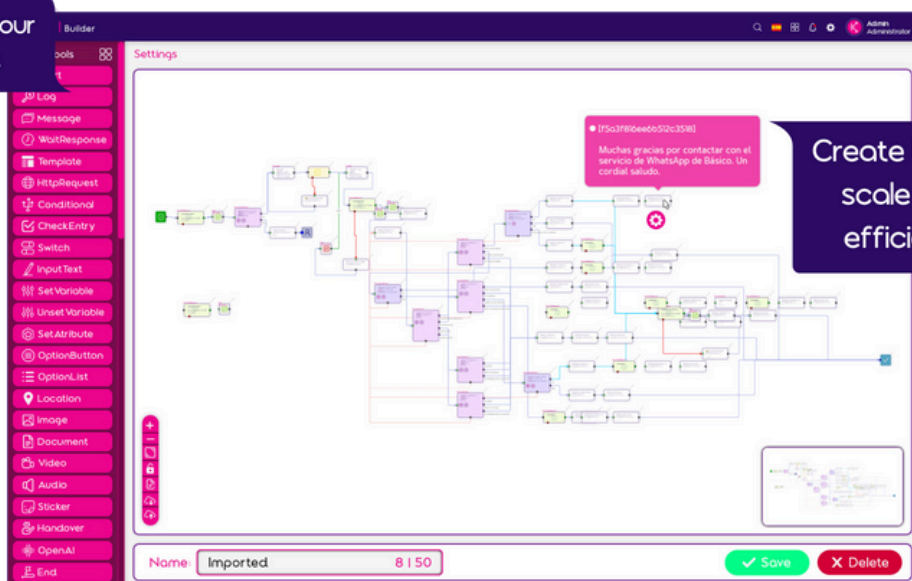
Integrate AI to reach your goals

Optimización del proceso de Check-in

2

Una de las peticiones más habituales de los clientes es la mejora en los procesos de check-in (y pre-check-in). ¿Qué alternativa nos ofrecería una agilidad en estos procesos, mejorando la experiencia general del cliente a la llegada al hotel y de paso, optimizando nuestra actividad?

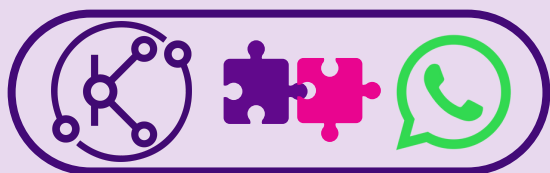
Define the flows your business needs



Create bots to scale your efficiency



LA SOLUCIÓN



PASO 2

Automatización del
Check-in a través de
WhatsApp

PASO 1

Comunicación a
través de WhatsApp



Esta solución propuesta permite una comunicación directa y eficiente

¿Cómo se logra?



Integrando WhatsApp como canal de comunicación para mantener a tus huéspedes informados sobre eventos y noticias importantes durante su estancia. Utiliza dos líneas telefónicas gestionadas por Konverting para brindar una atención eficiente y personalizada.



2 >>>>

Implementar un sistema de check-in o pre-check-in a través de WhatsApp, permitiendo a los huéspedes gestionar sus datos de forma remota y agilizar el proceso de llegada al hotel.

- El proceso de check-in se automatiza conectándose con el sistema de gestión de la propiedad (PMS).
- Se solicita el código de reserva al huésped, se valida la información en el PMS y se recopilan los datos de contacto y el DNI de cada persona.
- La información se envía al PMS y, al llegar al hotel, el huésped solo muestra su DNI para recibir las llaves, haciendo el check-in prácticamente inmediato.

RESULTADOS OBTENIDOS



COMUNICACIÓN EFICIENTE

1

Se ha alcanzado el 100% de los huéspedes con información relevante sobre eventos y servicios.

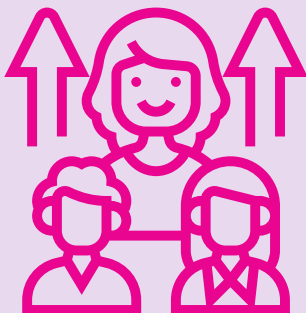
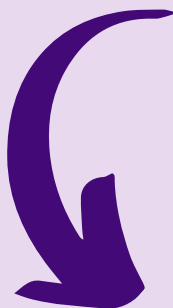
REDUCCIÓN DE CARGA EN EL MOSTRADOR

2

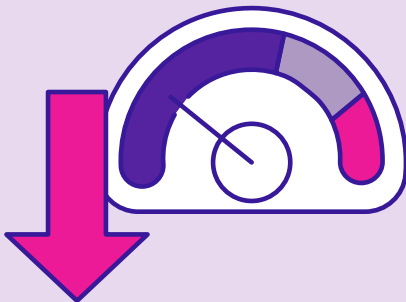
Agilización del Check-in: Reducimos la carga en el mostrador durante momentos de alta demanda, mejorando la eficiencia del proceso y la satisfacción del cliente.



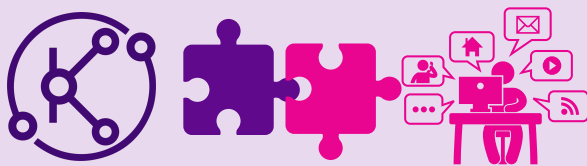
100% cobertura
de comunicación



Satisfacción del cliente



Reducción de carga
y tiempo





Acerca de Konverting

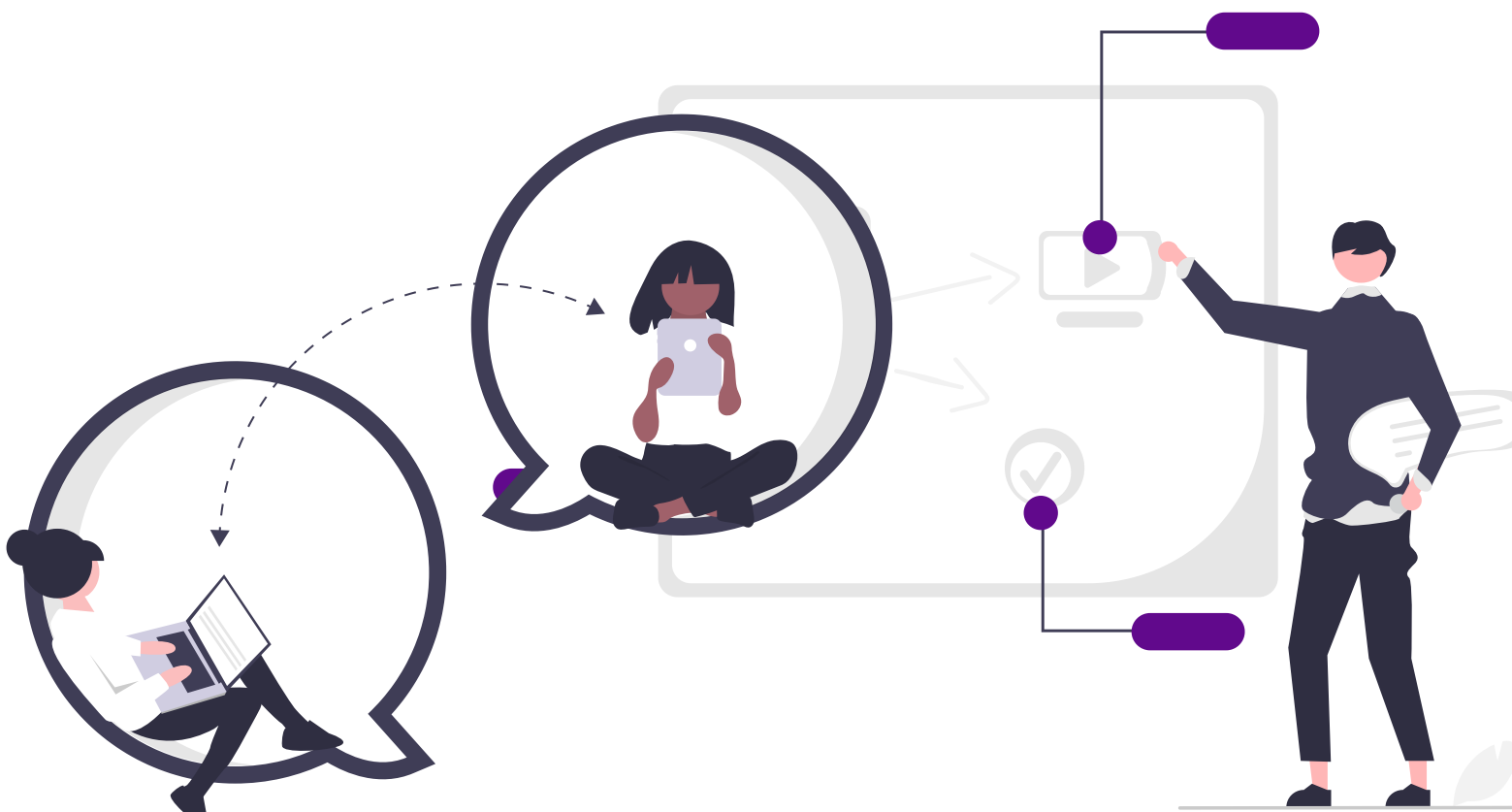
Konverting es una plataforma que eleva el nivel de experiencia de cliente de las compañías.

Permite centralizar todas las conversaciones que tiene una empresa en sus diferentes canales, ayudando:

01 Ser más eficientes en la gestión

02 Mejorar los procesos de captación y de atención al cliente

03 Desbloquear el techo operacional





¿Por qué Konverting?

Misión

- ▶ Resolver los desafíos en la **gestión de leads provenientes de canales conversacionales** y bases de datos de contactos.

¿Por qué nacimos?

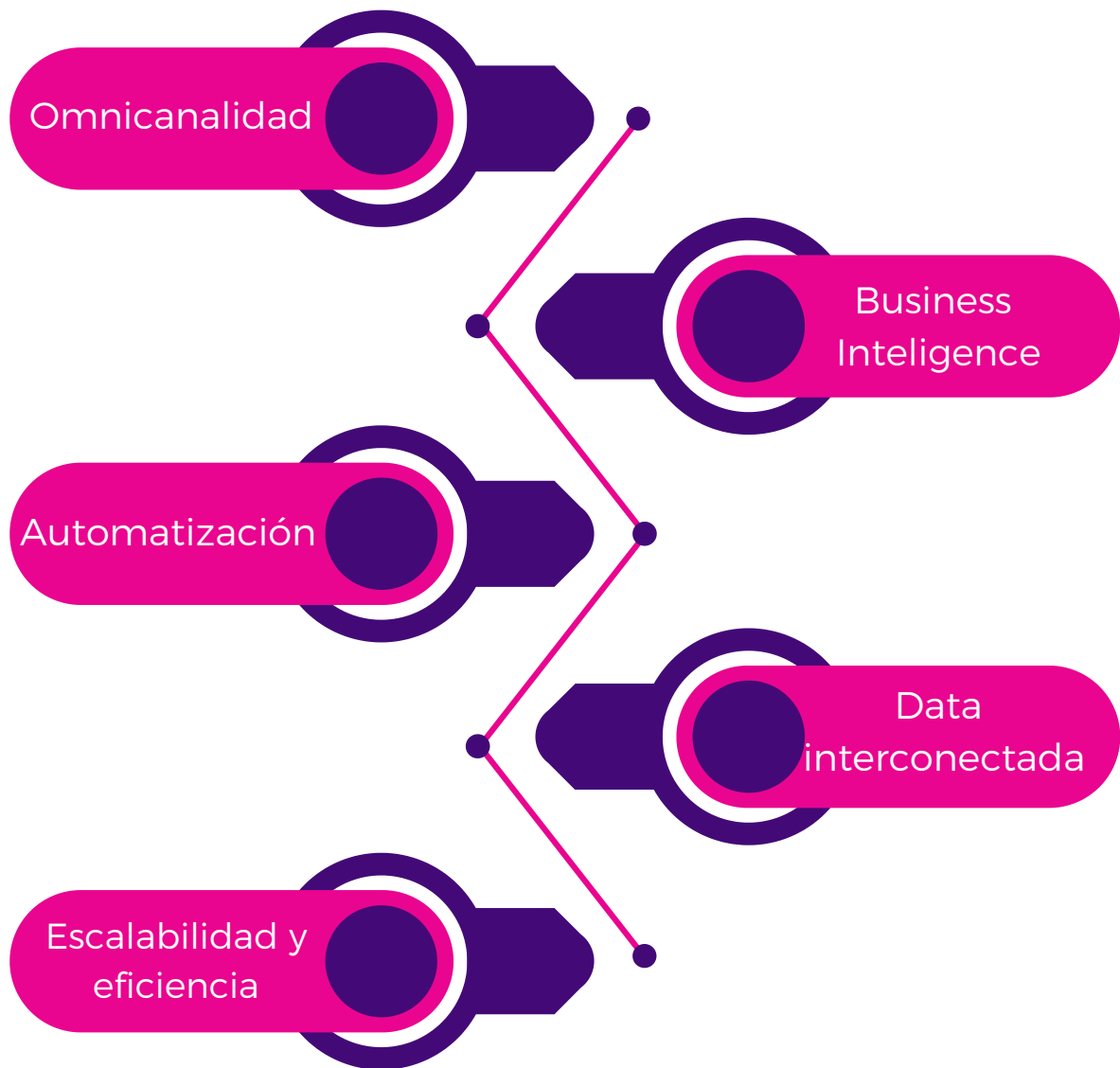
- ▶ Las empresas enfrentan barreras significativas, como la **necesidad de personal para operaciones manuales**, la **falta de unificación de canales y datos para optimizar ventas**, y la **incapacidad de muchas organizaciones** para aplicar inteligencia artificial en sus procesos de ventas, a pesar de que la tecnología ya está preparada para ello.

La solución es Konverting

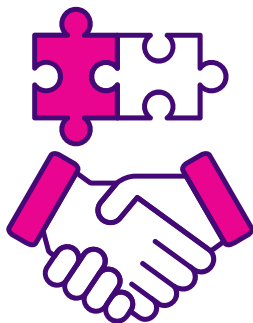
- ▶ Automatización total de procesos.
- ▶ Integración de todos los canales conversacionales.
- ▶ IA inteligente que aprende y mejora.
- ▶ Gestión operativa en tiempo real.
- ▶ Manejo de múltiples conversaciones en un solo inbox.
- ▶ Seguimiento de Lead Scoring integrado con CRM.



¿Qué ofrece?



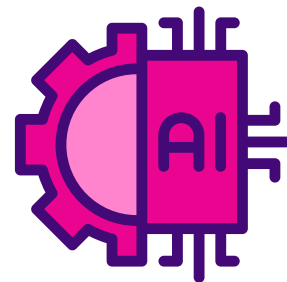
Integración



Conectividad



IA en Chatbots



La 1º plataforma CX-nativa para una
relación individualizada y cross-channel

Conéctate a Konverting

Consigue tu
DEMO



konverting.io

[+34 661 10 73 53](tel:+34661107353)