



Konverting

Sector Inmobiliario

Transformación
digital en el sector
inmobiliario
usando
Konverting





¿De que manera **Konverting** esta ayudando al sector inmobiliario a alcanzar sus objetivos de negocio?

Hoy en día, gestionar incidencias eficazmente es esencial para la satisfacción del cliente. Empresas con alto volumen de interacciones, enfrentan desafíos como largos tiempos de espera y baja satisfacción que afectan a su reputación. Para resolver esto, muchas adoptan tecnologías avanzadas como la automatización e integración de sistemas, mejorando la eficiencia y ofreciendo respuestas rápidas y precisas.

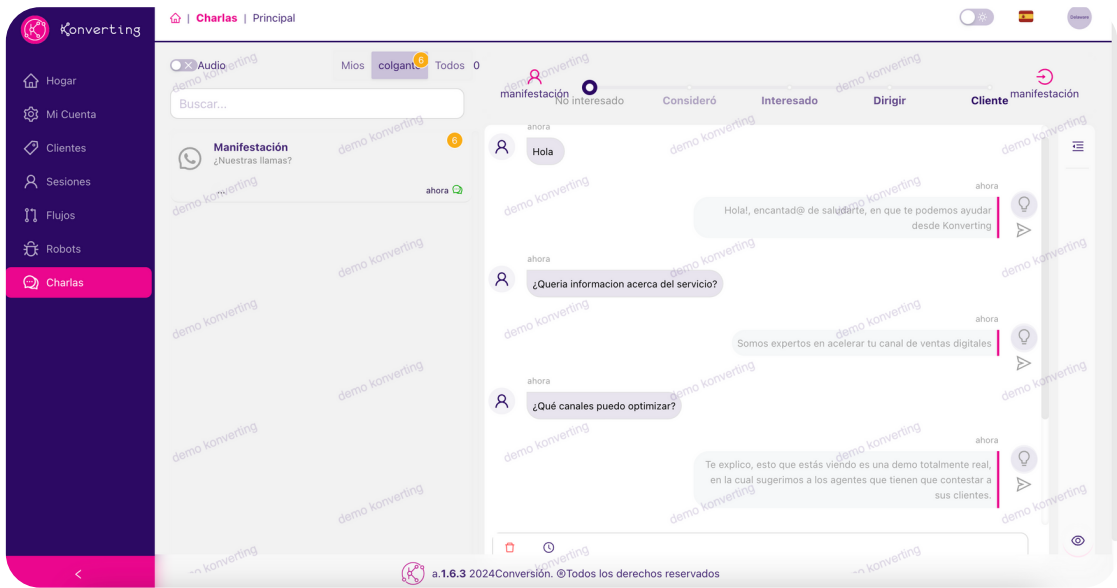
EL RETO

Call center desbordado



1

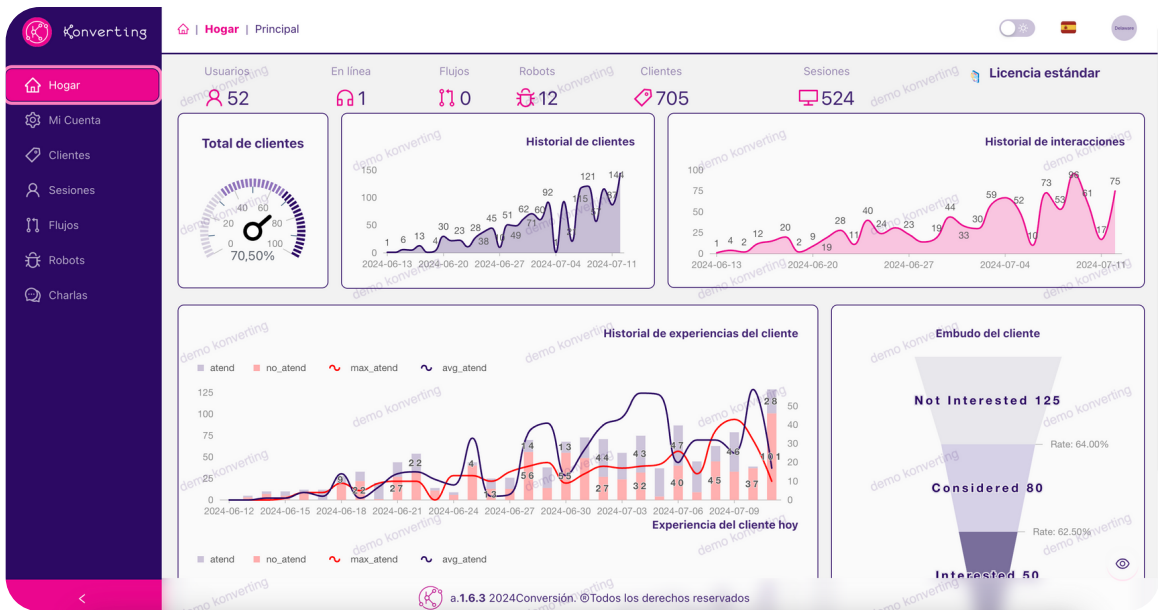
La empresa enfrenta un alto volumen de llamadas en su call center, principalmente debido a solicitudes de resolución de incidencias por parte de los inquilinos. Este exceso de llamadas ha provocado un desbordamiento en la capacidad de atención, resultando en largos tiempos de espera y una disminución en la satisfacción del cliente.



Gestión de incidencias

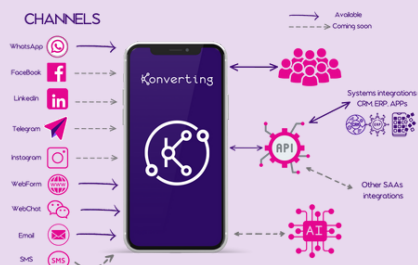
2

La empresa identificó una necesidad crítica de mejorar la eficiencia en la gestión de incidencias para optimizar los recursos y mejorar la experiencia del inquilino.





LA SOLUCIÓN

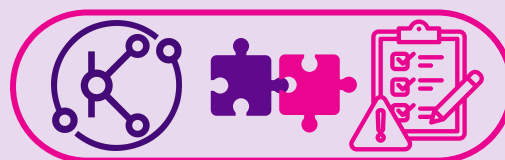


PASO 2

Automatización de gestión de incidencias

PASO 1

Integración con sistemas existentes



¿Cómo se logra?



Konverting se integra de manera fluida con el sistema de gestión de inquilinos de la empresa utilizando tecnología de API. Esto permite que el bot acceda a la información del inquilino necesaria para procesar incidencias, como el DNI para su identificación.



Una vez identificado, el inquilino puede reportar incidencias de forma rápida y sencilla a través de una interfaz intuitiva. Con solo unos clics, puede describir el problema, adjuntar fotos y clasificar la urgencia.

Este sistema automatizado reduce la intervención humana, permitiendo al personal enfocarse en casos complejos y prioritarios. El resultado es un proceso de gestión de incidencias más ágil y eficiente, con tiempos de espera mínimos y una notable mejora en la experiencia del cliente.

RESULTADOS OBTENIDOS

① Reducción del 30% en el volumen de llamadas

Esta métrica principal indica una disminución significativa en la cantidad de llamadas entrantes al call center, liberando recursos y mejorando la gestión del tiempo del personal.

② Incremento en la satisfacción del cliente

Se recogen encuestas y feedback de inquilinos muestran mejoras en la percepción del servicio, gracias a la rapidez y eficacia del nuevo sistema.

③ Reducción de costes operativos

Menos dependencia de personal amplio en el call center se traduce en una reducción de costes laborales y operativos.



Acerca de Konverting

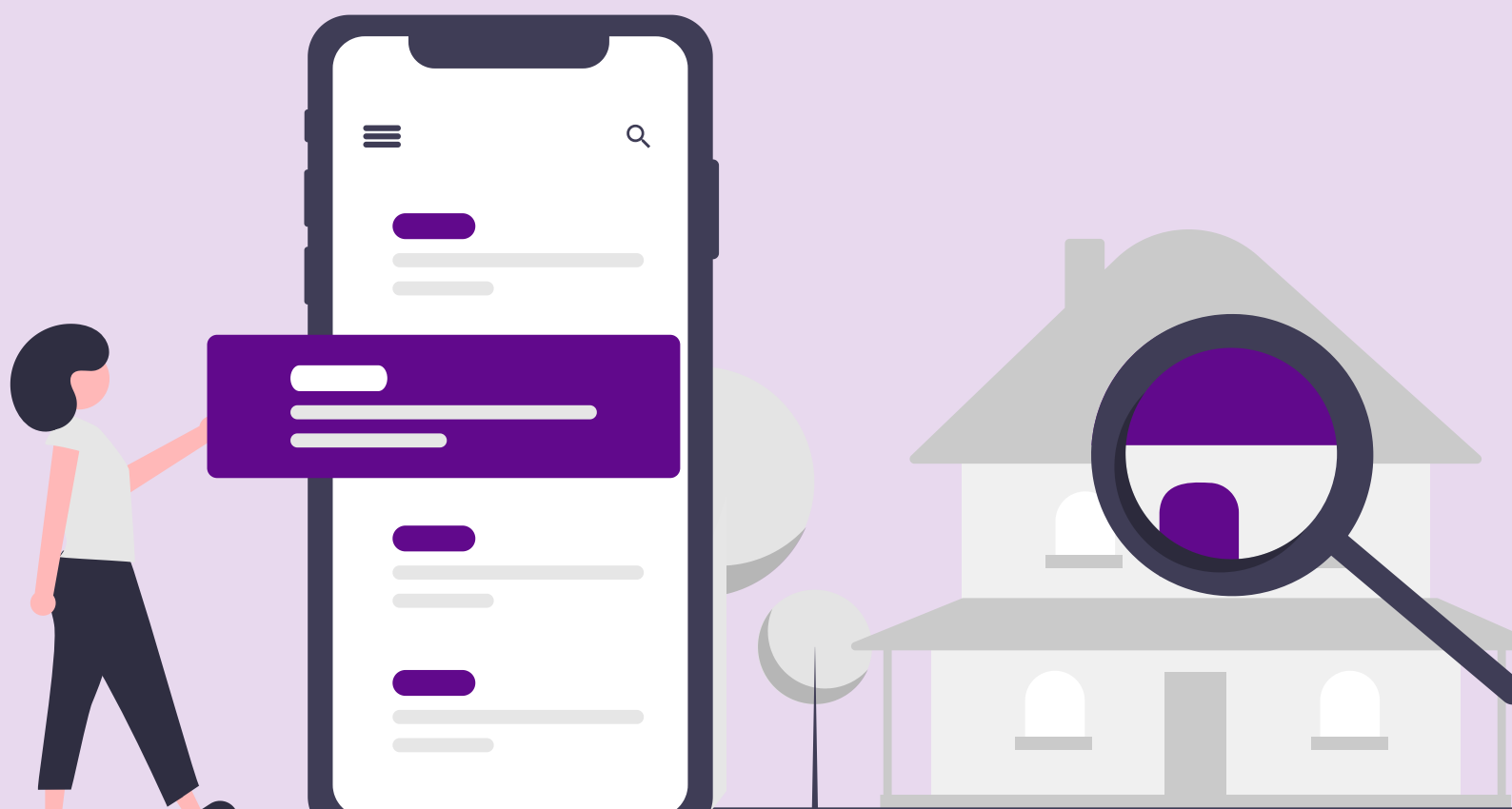
Konverting es una plataforma que eleva el nivel de experiencia de cliente de las compañías.

Permite centralizar todas las conversaciones que tiene una empresa en sus diferentes canales, ayudando:

01 Ser más eficientes en la gestión

02 Mejorar los procesos de captación y de atención al cliente

03 Desbloquear el techo operacional





¿Por qué Konverting?

Misión

- ▶ Resolver los desafíos en la **gestión de leads provenientes de canales conversacionales** y bases de datos de contactos.

¿Por qué nacimos?

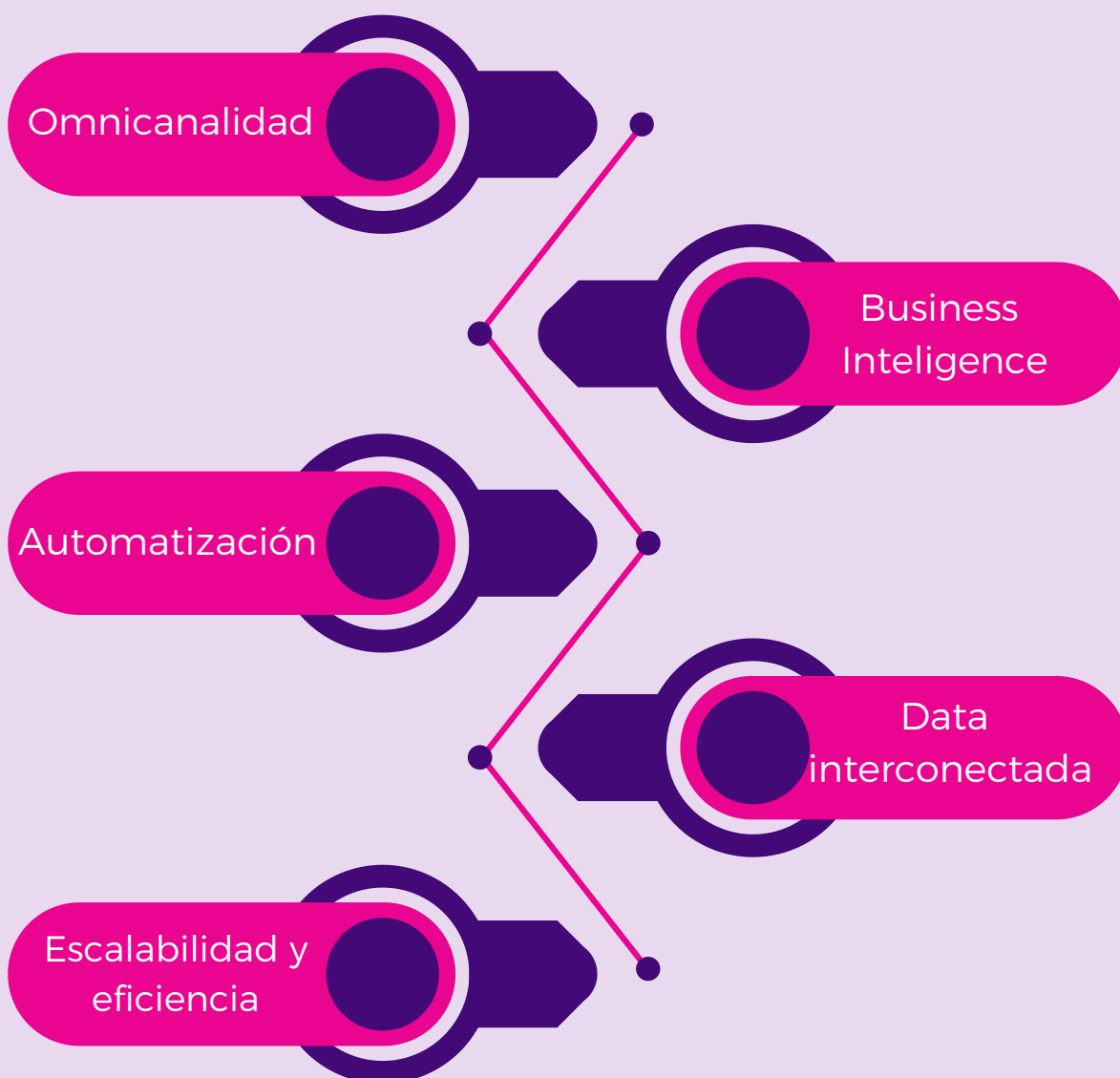
- ▶ Las empresas enfrentan barreras significativas, como la **necesidad de personal para operaciones manuales**, la **falta de unificación de canales y datos para optimizar ventas**, y la **incapacidad de muchas organizaciones** para aplicar inteligencia artificial en sus procesos de ventas, a pesar de que la tecnología ya está preparada para ello.

La solución es Konverting

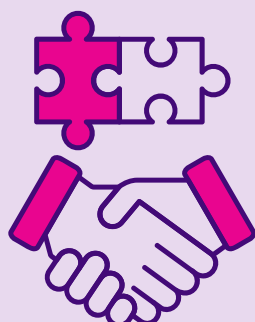
- ▶ Automatización total de procesos.
- ▶ Integración de todos los canales conversacionales.
- ▶ IA inteligente que aprende y mejora.
- ▶ Gestión operativa en tiempo real.
- ▶ Manejo de múltiples conversaciones en un solo inbox.
- ▶ Seguimiento de Lead Scoring integrado con CRM.



¿Qué ofrece?



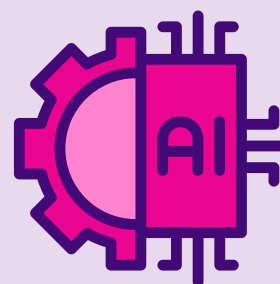
Integración



Conectividad



IA en Chatbots



La 1º plataforma CX-nativa para una
relación individualizada y cross-channel

Conéctate a Konverting

Consigue tu
DEMO



konverting.io

[+34 661 10 73 53](tel:+34661107353)